



Hi-Fi Winners

Expertos desarrollando y administrando soluciones personalizadas en sistemas de fidelidad y frecuencia de clientes desde 1999

¿Quienes somos?

Nuestro equipo

Nuestra misión

¿Porqué un programa de lealtad?

Nuestra solución

Nuestros servicios

¿Por qué Hi-Fi winners?

Nuestra propuesta

¿Quienes somos?

Hi-Fi Winners es un equipo de experimentados consultores independientes desarrollando y administrando programas de lealtad de clientes.

Entre 1999 y 2005 conformamos el equipo de desarrollo de sistemas de información y estrategia de marketing de Aeromillas de Centroamérica, compañía pionera en la gestión de programas de lealtad abiertos o privados en El Salvador.

En su numero de septiembre de 2001, la revista Colloquy reconoció al programa Aeromillas® como “uno de los programas de lealtad mejor manejados del mercado latinoamericano”.

Pensando en aquellas empresas que prefieren tener su propio programa de lealtad privado, en 2004 desarrollamos y lanzamos el software Loyalty Linkx, una nueva solución completamente basada en Internet y de fácil implementación.

Es así que empresas como Scotiabank, Radisson Plaza Hotel, Utravel y Hotel Holiday Inn, entre otras, basaron su plataforma de lealtad en Loyalty Linkx.

Para mediados de 2005, la decisión del grupo directivo de Aeromillas de no continuar desarrollando nuevos programas, para concentrar su atención y esfuerzos en proyectos de otra naturaleza, llevó a la dispersión de aquel equipo de trabajo.

Ahora, 3 años después, y enriquecidos con la experiencia acumulada en otros ámbitos, hemos formado nuevamente este equipo independiente de consultores a su servicio llamado **Hi-Fi Winners**.



Hi-Fi Winners

Expertos desarrollando y administrando soluciones personalizadas en sistemas de fidelidad y frecuencia de clientes desde 1999

[¿Quiénes somos?](#)

[Nuestro equipo](#)

[Nuestra misión](#)

[¿Por qué un programa de lealtad?](#)

[Nuestra solución](#)

[Nuestros servicios](#)

[¿Por qué Hi-Fi winners?](#)

[Nuestra propuesta](#)

Nuestro equipo

Somos un grupo de consultores con años de experiencia en gestión comercial de programas de lealtad a clientes y fuerzas de venta.

Contamos con expertos en administración de bases de datos, CRM, programación y diseño de sitios, aplicaciones Web y WAP, y portales informativos.

Nuestros productos han sido implementados en compañías como Scotiabank, Banco Salvadoreño, Excel Automotriz, Hotel Radisson, Hotel Holiday Inn, y la cadena de Bares y Restaurantes BW Buffalo's en El Salvador, Guatemala y Nicaragua,



Hi-Fi Winners

Expertos desarrollando y administrando soluciones personalizadas en sistemas de fidelidad y frecuencia de clientes desde 1999

[¿Quiénes somos?](#)

[Nuestro equipo](#)

[Nuestra misión](#)

[¿Por qué un programa de lealtad?](#)

[Nuestra solución](#)

[Nuestros servicios](#)

[¿Por qué Hi-Fi winners?](#)

[Nuestra propuesta](#)

Nuestra misión

Obtener, conservar e incrementar clientes con alta fidelidad a su marca y alta frecuencia de consumo de sus productos, es decir, clientes para siempre.

Nuestro objetivo es proveer a su empresa de las ideas y herramientas necesarias para captar, mantener, fidelizar y rentabilizar su cartera de clientes, asegurando una red de clientes satisfechos que garanticen el éxito sostenible de su negocio.



Hi-Fi Winners

Expertos desarrollando y administrando soluciones personalizadas en sistemas de fidelidad y frecuencia de clientes desde 1999

¿Quiénes somos?

Nuestro equipo

Nuestra misión

¿Porqué un programa de lealtad?

Nuestra solución

Nuestros servicios

¿Por qué Hi-Fi winners?

Nuestra propuesta

¿Porqué un programa de lealtad?

Tenga presentes estos números:

- Cuesta 5-6 veces más adquirir un nuevo cliente que conservar uno existente.
- Alrededor del 65% de las utilidades de una compañía provienen de clientes habituales.
- Un aumento de 2% en la retención genera una reducción del 10% en gastos.
- Un aumento de 5% en la retención genera un aumento del 100% en las ganancias.
- Harvard Business Review
- Compras realizadas por clientes de compañías que tienen programas de lealtad son 46% superiores, en dinero, a las que se realizan en compañías que no utilizan programas de lealtad.
- Total Research Corp / Carlson Marketing Group
- 56% de los compradores en Internet gastarían más si les ofrecieran puntos en un programa de lealtad.
- Jupiter Communications
- Programas de lealtad no personalizados gastan más de lo debido y fallan al no retener a los clientes más valiosos.
- Direct Marketing News



Hi-Fi Winners

Expertos desarrollando y administrando soluciones personalizadas en sistemas de fidelidad y frecuencia de clientes desde 1999

[¿Quienes somos?](#)

[Nuestro equipo](#)

[Nuestra misión](#)

[¿Porqué un programa de lealtad?](#)

[Nuestra solución](#)

[Nuestros servicios](#)

[¿Por qué Hi-Fi winners?](#)

[Nuestra propuesta](#)

Nuestra solución

Hi-Fi Web es nuestro software administrador de programas de lealtad completamente basado en Internet, y de fácil y rápida implementación. Proveemos soluciones modulares de acuerdo a las necesidades específicas de sus clientes:

Abrir sesión privada en el sitio Web, informarse de las reglas y normativas del programa, consultar su estado de cuenta de puntos, el registro histórico de sus transacciones y el catalogo de premios. Canjear sus puntos por premios en línea, modificar sus datos personales de afiliación, consultar noticias y promociones en línea y ponerse en contacto con quienes puedan resolver sus dudas o problemas sobre el programa

El modulo administrativo de la aplicación Web permite abrir sesión con privilegios de operación en el sitio Web, efectuar altas, modificaciones o bloqueos de clientes, modificar el catalogo de premios, acreditar o debitar puntos mediante ajustes en línea y subir acreditaciones desde un archivo.

Hi-Fi Web esta diseñado para funcionar directamente en el punto de venta cuando hay una conexión disponible a Internet. Sin embargo, tambien es capaz de recibir datos mediante archivos exportables.



Hi-Fi Winners

Expertos desarrollando y administrando soluciones personalizadas en sistemas de fidelidad y frecuencia de clientes desde 1999

[¿Quiénes somos?](#)

[Nuestro equipo](#)

[Nuestra misión](#)

[¿Por qué un programa de lealtad?](#)

[Nuestra solución](#)

[Nuestros servicios](#)

[¿Por qué Hi-Fi winners?](#)

[Nuestra propuesta](#)

Nuestros servicios

1. **Publicación del sitio Web de su programa de Lealtad**

Hi-Fi Winners está provisto de dos interfaces Web: La primera es donde los clientes abren sesión, consultan sus puntos y ordenan sus canjes. La segunda es meramente administrativa, y es allí donde podemos adicionar y modificar contenidos, generar reportes, etc.

Existen dos formas en las que usted puede utilizar los servicios de publicación en Internet de **Hi-Fi Winners**:

- A través del dominio común de www.hifiwinners.com, donde sus clientes deben seleccionar a que programa desean conectarse. A pesar de que no requiere registro de dominios ni configuraciones adicionales, no se recomienda por resultar más complicado para sus clientes, y por aspectos de imagen de su compañía.
- A través de su dominio propio, cuyos DNS deben apuntar a nuestro servidor de publicación. Si no tiene un dominio libre destinado para ese propósito, nosotros podemos registrarlo y configurarlo por usted.



Hi-Fi Winners

Expertos desarrollando y administrando soluciones personalizadas en sistemas de fidelidad y frecuencia de clientes desde 1999

[¿Quiénes somos?](#)

[Nuestro equipo](#)

[Nuestra misión](#)

[¿Por qué un programa de lealtad?](#)

[Nuestra solución](#)

[Nuestros servicios](#)

[¿Por qué Hi-Fi winners?](#)

[Nuestra propuesta](#)

Nuestros servicios

2. Estructuras de datos y exportación de registros

Puesto que nuestras bases de datos se encuentran alojadas en un datacenter remoto en Arizona, se requiere exportar la información histórica de sus clientes y sus respectivas transacciones. Las principales tablas que debemos generar son las de clientes, transacciones, catalogo de premios, banners y textos de contenidos personalizados. Hi-Fi Winners tiene una estructura predefinida para facilitar la tarea de exportación y mantener el orden de los datos.

Una vez efectuada la exportación y configuración inicial, solo será necesario exportar lotes posteriores de nuevos clientes y transacciones, cuando se decida no utilizar las interfaces de afiliación, acreditaciones y canjes en línea.

Por supuesto, será necesario asignar una persona responsable para la generación y envío de la data en el formato adecuado y con la frecuencia acordada.



Hi-Fi Winners

Expertos desarrollando y administrando soluciones personalizadas en sistemas de fidelidad y frecuencia de clientes desde 1999

[¿Quiénes somos?](#)

[Nuestro equipo](#)

[Nuestra misión](#)

[¿Por qué un programa de lealtad?](#)

[Nuestra solución](#)

[Nuestros servicios](#)

[¿Por qué Hi-Fi winners?](#)

[Nuestra propuesta](#)

Nuestros servicios

3. Administración de contenidos

Nuestros servicios incluyen agregar y reemplazar los contenidos que usted nos envíe para publicar en los campos predefinidos del sitio Web (banners, textos, premios del catálogo, etc.).

Si los contenidos son imágenes o artes publicitarios, deben sujetarse a los tipos y medidas soportados por el sitio. Nuestros servicios no incluyen el diseño, corrección ni adaptación de dichas imágenes o artes.

4. Cambios en portal Web

El sitio Web de Hi-Fi Winners, ha sido creado como una especie de molde que permite una fácil y rápida implementación de programas de lealtad. Se ha configurado de tal manera que abarca todas las operaciones de un sistema estándar con gran sencillez y eficiencia.

Eso permite que seamos capaces de agregar y modificar contenidos fácilmente. Sin embargo, aclaramos que cuando una solicitud de cambio en el sitio Web no sea meramente de contenido sino de estructura, y por consiguiente requiera labor de desarrollo y programación, esto seguramente tomará más tiempo y conllevará cargos adicionales.



Hi-Fi Winners

Expertos desarrollando y administrando soluciones personalizadas en sistemas de fidelidad y frecuencia de clientes desde 1999

¿Quiénes somos?

Nuestro equipo

Nuestra misión

¿Por qué un programa de lealtad?

Nuestra solución

Nuestros servicios

¿Por qué Hi-Fi winners?

Nuestra propuesta

Nuestros servicios

5. Generación de Consultas y Reportes

El sitio Web está provisto de un generador de consultas llamado Filtro Transaccional.

En ese generador, se puede filtrar por rango de fechas y tipo de transacción (Acreditación, Canje o Ajuste).

La hoja de datos resultante puede ser exportada a texto delimitado, lo que permite abrirlo posteriormente en Excel u otra hoja de cálculo.

De requerirse consultas cruzadas de múltiples tablas, ofrecemos el servicio de generarlas directamente de la base de datos y entregar la información de salida en el formato requerido.

6. Campañas de generación de mensajería electrónica

Teniendo la base actualizada de clientes con su respectiva información de contacto, podemos proveerle los servicios de mensajería a correos electrónicos o a dispositivos móviles.

En consonancia con las leyes anti-spam y políticas de privacidad, la hoja de afiliación del cliente, a la que podrá tener acceso siempre en el sitio Web, permite que el cliente indique si desea recibir o no nuestra correspondencia.



Hi-Fi Winners

Expertos desarrollando y administrando soluciones personalizadas en sistemas de fidelidad y frecuencia de clientes desde 1999

¿Quiénes somos?

Nuestro equipo

Nuestra misión

¿Por qué un programa de lealtad?

Nuestra solución

Nuestros servicios

¿Por qué Hi-Fi winners?

Nuestra propuesta

¿Por qué Hi-Fi winners?

- Reducimos su inversión inicial y tiempo de desarrollo.
- Otras soluciones de CRM son caras y su implementación es demasiado larga.
- Nuestra infraestructura modular permite un desarrollo rápido y a bajo costo.
- Proveemos "software como servicio" y hospedamos su aplicación. Usted no necesita invertir en hardware o software, ni en recursos de tecnología para mantenimiento.
- Nos quedamos con usted para asegurar que sus objetivos son alcanzados.
- Constantemente evaluamos los resultados y recomendamos mejoras.
- Nuestras herramientas son flexibles, por lo tanto podemos hacer cambios rápidos, usualmente en cuestión de días.
- Nuestros aplicativos son exitosos porque son fáciles de manejar;
- Nuestra tecnología está a la vanguardia y protegida con los más altos niveles de seguridad. Su información es muy valiosa y mantenerla confidencial es de mucha importancia, por lo que nos aseguramos de tener procedimientos de resguardo y recuperación de información apropiados. Imagine lo descontentos que estarían sus clientes si su información acumulada se perdiera.
- Nuestro datacenter está ubicado en Phoenix, Arizona, y nuestras bases de datos SQL se replican a Frankfurt, Alemania, con los niveles más altos de seguridad y escalabilidad que existen.



Hi-Fi Winners

Expertos desarrollando y administrando soluciones personalizadas en sistemas de fidelidad y frecuencia de clientes desde 1999

[¿Quiénes somos?](#)

[Nuestro equipo](#)

[Nuestra misión](#)

[¿Por qué un programa de lealtad?](#)

[Nuestra solución](#)

[Nuestros servicios](#)

[¿Por qué Hi-Fi winners?](#)

[Nuestra propuesta](#)

Nuestra propuesta

En Hi-Fi Winners estamos listos para implementar y continuar administrando su programa en el tiempo, por un fee mensual calculable en función del número de clientes afiliados al programa y de la cantidad de puntos acreditados:

Fee mensual por cliente residente en nuestra base de datos

Fee mensual por manejo por punto acreditado

**Fondo provisionado para canjes por punto acreditado

Queremos servirle

Contáctenos y conversemos la mejor opción para su compañía.

ventas@hifiwinners.com